

# Technologue du Lait

## Exemple test d'aptitudes

Prénom :

Nom :

Date de naissance :

Adresse : rue/lieu .....  
n° postal, localité .....

### Evaluation

Compréhension / orthographe	<b>13</b>	<input type="checkbox"/>
Grammaire / vocabulaire	<b>7</b>	<input type="checkbox"/>
Total langue et communication	<b>20</b>	<input type="checkbox"/>
Calcul	<b>20</b>	<input type="checkbox"/>
Résultat global	<b>40</b>	<input type="checkbox"/>

## LE STYLO BIC

Mis sur le marché un peu avant Noël 1945, le stylo Reynolds s'arrache. L'argument publicitaire a fait mouche : deux années de tranquillité sans le recharger. Ça va nous changer de la plume... En un jour, Reynolds vend 10000 exemplaires.

Dans la réalité pourtant, ces stylos à bille sèchent, tachent les doigts et doivent être rechargés plus souvent que prévu. On est loin des promesses publicitaires du type : «*Reynolds, le stylo qui écrit sous l'eau*».

En 1969, un homme enfonce le clou : «Ces stylos à bille marchaient plus ou moins bien, plutôt mal que bien. Or, malgré cela, le public en voulait et était prêt à les payer très cher». Le baron Marcel Bich, auteur de ces lignes, dirige alors une petite entreprise de stylographes et de plumes *sergent-major* et n'aime guère le stylo à bille, objet baveux et balbutiant. Mais à la faveur d'un séjour à la campagne, le déclic se produit «en poussant une brouette chargée de 50 kilos de pommes de terre. Qu'est-ce que c'était, en définitive, que le stylo à bille ? «*Tout simplement l'application de la roue à l'écriture*».

On est en 1949 et Bich mise tout sur la bille. Après deux ans de recherches, il aboutit à une bille parfaitement sphérique (grâce à l'emploi de tours d'horlogerie) qui n'accroche plus sur le papier. Il décide alors de créer sa marque en utilisant son propre nom.

Entre-temps, une promenade à cheval l'a amené à rencontrer Pierre Guichenné, président de l'Agence française de propagande. Séduit par le produit, celui-ci se charge du lancement : il convainc Bich de laisser tomber le « h » pour en faire une marque universelle, et organise en 1951 une gigantesque campagne de presse. Spots radio, films pour le cinéma et, surtout, affiche de Savignac : «*Elle court, elle court, la pointe Bic.*»

Au terme de la campagne, Bic vend 200'000 stylos par jour. C'est le Bic Cristal. Quinze centimètres de long et huit millimètres de diamètre. Il possède un corps transparent, hexagonal (comme le crayon mine de l'époque), fermé aux deux extrémités par un bouchon et un capuchon, et abritant un fin réservoir. Dans le corps, un petit trou permet à l'air de rentrer et de combler le vide laissé par l'encre écoulée.

Le Bic peut tracer une ligne de deux à trois kilomètres, au terme desquels on le jette. Voici la grande «*trouvaille*» de Marcel Bich : remplacer les objets nécessitant un minimum d'entretien par des homologues «*jetables*».

Deux ans après son lancement, le Bic est le produit de consommation le plus vendu en France. Derrière lui, un moteur puissant, la publicité. L'inventeur du stylo jetable n'en démordra pas : une bonne production alliée à une bonne publicité engendre de bons profits.

Parallèlement, d'autres innovations améliorent le produit. En 1961, la bille en carbure de tungstène, le plus dur des aciers, élimine autant les bavures qu'une bonne partie des concurrents.

Enfin, la circulaire du 3 septembre 1965 consacre définitivement la réussite de Bic : son stylo a droit de cité sur les bancs d'école. Plus encore, il annonce le vent de modernité soufflant bientôt sur l'enseignement français. Plume contre Bic, puis blouses grises contre blue-jeans... le «*troc*» des valeurs ne se fait pas sans heurt ni douleur. Mais, *in fine*<sup>1</sup>, les polémiques passent, le bic reste.

(Texte tiré d'un ancien examen fin de 1<sup>ère</sup> année CFC 2004)

---

<sup>1</sup> Expression latine qui signifie en fin de compte

**Compréhension de Texte :**

1. D'après le texte, trouvez trois défauts des stylos Reynolds ? (3pts)

.....

.....

.....

2. Quelle est l'astuce technique qui permet au stylo BIC d'être supérieur ? (2pts)

.....

.....

3. L9 : Pour quelle raison le public était-il prêt à payer très cher ces stylos ? Trouvez une explication logique. (2pts)

.....

.....

4. Quel était le slogan retenu pour lancer le stylo BIC ? (1pt)

.....

.....

**5. Avec vos mots, définissez les expressions et les termes suivants : (3pts)**

L 35 bavures : .....

L 41 polémiques : .....

L 7 enfoncer le clou : .....

**6. Le mot TOURS (l 15) peut avoir des sens différents ; écrivez deux phrases où le mot TOUR prend un autre sens que celui du texte. (2pts)**

.....

.....

.....

.....

## **Grammaire**

7. Ecrivez correctement le verbe entre parenthèses

- Elle est (arriver) ..... un peu plus tard.
- Il ne faut pas les (laisser) ..... ici.
- Ils ont (griffer) ..... la fille au visage.
- Ils voulaient simplement lui (donner) ..... une leçon.
- La robe que je lui ai (acheter) ..... m'a (coûter) ..... une petite fortune.

(3)

8. Mettez les verbes entre parenthèses au passé simple

Je (prendre) ..... sa tête dans mes mains, l'(embrasser) ..... et (appuyer) ..... l'oreille sur sa poitrine. Je n'(entendre) ..... rien !

(2)

## **Vocabulaire**

9. Entourez le mot ou l'expression de même sens que ce qui est en **gras**.

- une nuit aveugle qui **annihilait** le monde entier  
éliminait – allumait – découvrait
- celui qui est parti **à la légion**  
comme soldat professionnel – dans une autre région – en prison
- ils savaient que sa taille **ondulait**  
oscillait – grossissait – se resserrait
- en **dodelinant** de la tête  
balançant – secouant – retournant

(2)

## Calcul

### *Consignes de travail*

- Les exercices peuvent être résolus dans un ordre quelconque.
- L'emploi de la calculatrice est autorisé.
- Pour les exercices 6 à 9 la démarche ainsi que tous les calculs doivent être notés.

• **1. Transformez les unités comme demandé**

$5.85 \text{ m}^3 = \dots\dots\dots \text{ l}$	$2.8 \text{ ha} = \dots\dots\dots \text{ m}^2$
$13.52 \text{ m}^2 = \dots\dots\dots \text{ cm}^2$	$120 \text{ dm}^3 = \dots\dots\dots \text{ m}^3$
$3.5 \text{ m} = \dots\dots\dots \text{ km}$	$135 \text{ min} = \dots\dots\dots \text{ h}$
$125 \text{ g} = \dots\dots\dots \text{ kg}$	$1 \text{ cm}^3 = \dots\dots\dots \text{ l}$

(4)

2. Lors d'une promotion, le kg de fromage est vendu Fr. 16.– au lieu de Fr. 20.–. Quel est le rabais accordé en % = .....; et en fraction (irréductible) = .....

(1)

3. Un épargnant a placé Fr. 2'600.– à un taux de  $1 \frac{1}{4}$  %; quel intérêt touchera-t-il après 6 mois ?  
.....

(1)

4. Un plateau à fromage circulaire a un diamètre de 60 cm. Quelle est sa surface en  $\text{m}^2$  ?  
.....

(1)

5. Un triangle a les dimensions suivantes: base 30 cm; hauteur 0.4 dm. Quelle est la surface en  $\text{cm}^2$  de ce triangle? .....

(1)

6. Un automobiliste constate qu'il a utilisé 20.25 litres d'essence pour parcourir 270 km. Quelle distance devrait-il pouvoir couvrir avec un plein de 55 litres?  
(1 point pour la réponse, 2 points pour la solution expliquée / détaillée).

.....  
.....  
.....

(3)

**Calcul**

7. Un employé parcourt 26 km pour aller jusqu'à son travail (il mange sur place). Il travaille 220 jours par an et une voiture lui reviendrait à 62 ct par km. S'il prend l'abonnement général, il paie Fr. 5'500.– par an. Quelle est la solution la plus avantageuse ?

**(1 point pour la réponse, 2 points pour la solution expliquée / détaillée).**

.....  
.....  
.....

8. Un particulier a placé les  $\frac{3}{4}$  de sa fortune à 1.75 % ce qui lui rapporte Fr. 1'575.– par an. Quelle est sa fortune totale ?

(3)

**(1 point pour la réponse, 2 points pour la solution expliquée / détaillée).**

.....  
.....  
.....

9. Pour aller aux cours, un apprenti utilise son scooter. Il roule en moyenne à 50 km/h et met 25 min pour rejoindre l'école. Quelle est la distance entre l'école et son domicile ?

(3)

**(1 point pour la réponse, 2 points pour la solution expliquée / détaillée).**

.....  
.....  
.....

(3)